

BELEIDS- EN WERKPLAN

2024-2026

Koninklijk Nederlands Historisch Genootschap

Auteur: Antia Wiersma

Datum 9 mei 2023

Status: def

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Inleiding	4
1. Missie, visie, ambitie & positionering	5
Missie	5
Visie	5
Rollen	5
Verbinder van historici	5
Belangenbehartiger van historici	5
Belangenbehartiger van het vak	5
Ambitie	5
Profiel	5
Positionering	5
Slogan	6
Kernwaarden	6
2. Doelen	6
3. Doelgroepen en Stakeholders	6
Primaire doelgroepen	7
Voor het KNHG zijn de primaire doelgroepen gedefinieerd:	7
Secundaire doelgroepen	7
Stakeholders	7
4. Strategie 2024-2026	8
Het toevoegen van waarde voor jonge historici	8
Jong KNHG	8
Werkervaring bieden	8
KNHG als beroepsvereniging	9
Ledenwerving	9
Ondernemende, actieve en creatieve vereniging	9
Verbindende rol	9
Belangenbehartiging	10
Zichtbaarheid	10
5. Werkplan 2024, 2025, 2026	12
Strategie 1: Toevoegen waarde jonge leden	12
Jong KNHG	12

Loopbaancentrum	12
Strategie 2: KNHG als beroepsvereniging.....	13
Ledenwerving	13
Ondernemende, actieve en creatieve vereniging.....	14
Verbindende rol	14
Belangenbehartiging	15
Strategie 3: Vergroten zichtbaarheid.....	16
KNHG	16
BMGN.....	17
Historicidagen	17
Historici.nl	18
Internationaal	18
6. Resultaten.....	19
Jong KNHG	19
Loopbaancentrum	19
Ledenwerving	19
Open, actieve, speelse vereniging.....	19
Verbindende rol	20
Belangenbehartiging	20
Vergroten zichtbaarheid KNHG	20
BMGN.....	20
Historicidagen	21
Historici.nl	21
Internationaal	21

Inleiding

Het KNHG heeft ‘de maatschappelijke wind mee’. Er is in het wetenschappelijke historisch veld sprake van een verschuiving, van grote aandacht voor projectaanvragen bij NWO en nadruk op internationalisering, naar maatschappelijke relevantie van geschiedenis en naar Nederland.

Onderwerpen die, getuige de slogan van het KNHG, *Samenwerken voor geschiedenis*, hoog op de agenda van de vereniging staan. Daarnaast is er in het historisch veld meer en meer aandacht voor thema’s die het KNHG al enige jaren centraal heeft staan en agendeert: werkdruk, integriteit en diversiteit.

Het KNHG is een vrolijke en open club met leden. Hoewel het KNHG nu minder leden heeft dan pakweg twintig jaar geleden, is de vereniging tegenwoordig veel meer een ledenorganisatie dan toen. Leden spelen een belangrijke en inhoudelijke rol in de verschillende werkgroepen, dragen bij aan congressen en leveren bijdrages aan de verschillende andere initiatieven die het KNHG ontplooit, zoals het Beroepsplatform en het Dossier Eerste Generatiestudenten op de website van de vereniging. Leden zijn ook belangrijk voor de positie in het historische veld, juist omdat het KNHG tegenwoordig minder een ‘instituut’ is dan vroeger is de diversiteit in de achterban een belangrijke legitimatie van het gezag dat de vereniging heeft.

Het KNHG heeft gezag, maar dat spreekt niet vanzelf. Dat gezag is enerzijds gestoeld op een basis van leden en berust anderzijds op bovenpartijdigheid. Als vereniging is het KNHG afhankelijk van leden en meewerkende collega’s. Dat betekent dat bij de keuzes die het KNHG maakt en de richting die het inslaat, het van belang blijft om in het oog te houden dat het KNHG geen pressiegroep is maar een ledenorganisatie. Daarbij komt dat bovenpartijdigheid vereist dat het KNHG uitstijgt boven de belangen van universiteiten of individuele historici en pleit voor het bredere belang van het vak en het beroep. Dit vereist dat het bestuur en het bureau hun voelsprietten uitsteken en testen of de leden de koers van de vereniging nog volgen. Gezag heeft ook een bepaalde mate van degelijkheid nodig; een wetenschappelijke basis en een goed onderhouden netwerk waarin aanpalende disciplines vertegenwoordigd zijn, zoals vakdidactiek of musea en archieven.

De vraag is hoe het KNHG dat gezag aanwendt, het is immers geen doel op zich maar een middel om zaken te bereiken, voor het vak, voor de professie en voor de samenwerking. Deze vragen stonden centraal tijdens de brainstorm met leden van het bestuur, Jong KNHG en het bureau. Uit die brainstorm is de richting gekomen voor dit Beleids- en Werkplan 2024-2026. Het uitgangspunt is en blijft dat het KNHG een club van ‘zelfdoeners’ is, wie zich inspant, kan snel naar voren komen, en zijn of haar invloed laten gelden ten gunste van het vak en de professie.

Henk te Velde
voorzitter

1. Missie, visie, ambitie & positionering

Missie

Het KNHG verbindt historici en komt op voor de belangen van historici en van het vak.

Visie

Het KNHG is overtuigd van het maatschappelijk belang van historische kennis.

Rollen

Uit de missie en visie blijkt dat het KNHG drie rollen voor zich zelf ziet, als:

Verbinder van historici

Het KNHG faciliteert verbinding als bovenpartijdige vereniging van en voor professionals werkzaam in verschillende historische werkvelden. Het KNHG overziet deze werkvelden en verbindt historici met elkaar én met partijen die een beroep willen doen op historici en hun kennis. Daarnaast biedt het KNHG een platform aan historici voor debat en kennisuitwisseling door fysieke en online bijeenkomsten en evenementen te organiseren.

Belangenbehartiger van historici

Het KNHG komt op voor de belangen van historici, en heeft bijzondere aandacht voor het geschiedenisonderwijs in den brede, de perspectieven van (jonge) historici op de arbeidsmarkt en professionele ontwikkeling van historici, binnen en buiten de academie. Het KNHG creëert een (online) gemeenschap van historici waar kennisuitwisseling, netwerken en het opdoen van werkervaring centraal staan.

Belangenbehartiger van het vak

Het KNHG houdt zich bezig met de professionalisering en ontwikkeling van het vak door het aanbieden van online dossiers, het organiseren van congressen en seminars/webinars. Het KNHG bevordert het debat over beroepsethische kwesties en staat pal voor de toegankelijkheid van bronnen en academische vrijheid. Het geeft het wetenschappelijke tijdschrift de *BMGN-Low Countries Historical Review* uit en zoekt samenwerking met verwante (vak)organisaties (KVAN, VGN, Ondernemers in Geschiedenis, VNK e.d.) en relevante gremia (overheid, pers).

Ambitie

KNHG is een open, actieve en creatieve vereniging waarin leden samen met bestuur en bureau actief participeren.

Profiel

Het KNHG is gevestigd in Nederland en verenigt vooral historici in Nederland maar het richt zich ook op de Nederlandstalige historici in België.

Positionering

Het KNHG biedt historici in Nederland (en daarbuiten) een professioneel, eigentijds platform en een veilige omgeving voor debat en discussie, waar ieders mening telt. Al sinds 1845 houdt het KNHG

zich bezig met de professionalisering en het maatschappelijk belang van geschiedwetenschap, en de academische traditie zit in ons DNA. De vereniging is dan ook geworteld in het verleden, werkt in het heden én voor de toekomst.

Slogan

In de slogan komen alle bovenstaande elementen samen. De slogan van het KNHG luidt: ‘Samenwerken voor geschiedenis’.

Kernwaarden

Het KNHG heeft een aantal kernwaarden geformuleerd. Het KNHG is:

- Professioneel – zichtbaar staan voor de waarde van het beroep;
- Open – voor en door leden;
- Inclusief – voor de gehele beroepsgroep en waar iedereen zich welkom voelt;
- Actief – ondernemend, stimulerend en betrekkend;
- Verbindend – interesses aanwakkerend in het brede beroepsveld;
- Zelfbewust – overzicht hebbend maar tegelijkertijd open en toegankelijk zijn.

2. Doelen

De kwalitatieve doelen zijn voor de komende drie jaar geformuleerd. In de jaarlijkse werkplannen worden deze doelen, voor zover nodig, nader uitgewerkt en geconcretiseerd.

- In 2026 wordt het KNHG gezien en ervaren als de vertegenwoordiger van de belangen van het vak, zowel door historici zelf als door de media en de overheid;
- In 2026 ervaren jonge historici in Nederland dat het KNHG als netwerk van toegevoegde waarde is voor hun professionele ontwikkeling en dat zij daarvan deel willen uitmaken;
- In 2026 is het imago van het KNHG onder leden dat het een ondernemende, actieve en creatieve vereniging is voor alle historici in Nederland (jong en oud);
- Het KNHG wordt internationaal gezien en erkend als de vertegenwoordiger van de Nederlandse geschiedwetenschap en historische gemeenschap;
- Het KNHG is zichtbaar en herkenbaar in en op sociale media; als verbinder van historici, als belangenbehartiger van het vak en het beroep en als ledenorganisatie (ledenbinding en –werving).

3. Doelgroepen en Stakeholders

Doelgroepen zijn de groepen waarop het KNHG zich primair richt met zijn activiteiten, producten en diensten. Stakeholders zijn belanghebbenden bij de werkzaamheden van het KNHG, hetzij op afstand hetzij omdat zij een (inhoudelijke, historische, functionele of financiële) relatie met het KNHG hebben. Achter de stakeholders staat vermeld wat voor soort relatie zij tot het KNHG hebben én wat hun positie is in die relatie.

Primaire doelgroepen

Voor het KNHG zijn de primaire doelgroepen gedefinieerd:

- Professionals die als historici (*mid career and up*) werkzaam zijn:
 - Op een universiteit;
 - In een erfgoedinstelling zoals archief of museum;
 - In het (wetenschappelijk) onderwijs, als docent of leerling/student;
 - Als zelfstandig historicus.
- Jong professionals/starters op de arbeidsmarkt d.w.z. recent afgestudeerde historici;
- Beleidsmakers en journalisten met een studie geschiedenis als achtergrond.

Het KNHG wenst historici in Nederland en Nederlandstalig België aan te spreken.

Secundaire doelgroepen

Als secundaire doelgroep zijn historici buiten de genoemde werkdomeinen van harte welkom als lid van het KNHG. Zij kunnen meedoen met de activiteiten, informatie en kennis bij het KNHG verkrijgen, maar er worden geen speciale activiteiten voor hen ondernomen of activiteiten voor hen ontwikkeld.

Stakeholders

Als de belangrijkste externe belanghebbenden zijn gedefinieerd:

- Maatschappelijke organisaties (inhoudelijke relaties/partners) zoals:
 - VGN/Kleio en EuroClio;
 - Ondernemers in Geschiedenis;
 - VNK, Museumvereniging;
 - KVAN.
- Erfgoedinstellingen zoals musea, bibliotheken en archieven (inhoudelijke relatie/partner);
- Media (inhoudelijke relatie/partner);
- Beleidsmakers en politici (inhoudelijke relatie/partner);
- Harreveld Fonds (historische en financiële relatie/partner);
- Wetenschappelijke stakeholders:
 - Onderzoeksscholen (inhoudelijke relatie/neutraal);
 - KNAW (functionele relatie/neutraal);
 - Huygens Instituut (functionele relatie/partner);
 - Andere onderzoeksinstituten KNAW (zoals IISG, Meertens Instituut, NIOD, NIAS enz.) (functionele relatie/partner);
 - NWO (functionele relatie/neutraal);
 - Universitaire vakgroepen (inhoudelijke relatie/partner);
 - Internationale organisaties zoals American Historical Association (AHA), Royal Historical Society (RHS), Verband der Historiker und Historikerinnen Deutschlands (VHD) en Comité International des Sciences Historiques (CISH) (functionele relatie/partner).

4. Strategie 2024-2026

Om de geformuleerde doelen te behalen wordt de komende beleidsperiode wederom gewerkt via drie kansrijke strategieën. Deze zijn gebaseerd op de strategieën uit het vorige Beleids- en Werkplan, maar enigszins aangepast op basis van de ervaringen van de afgelopen drie jaren én de uitkomst van de brainstorm met vertegenwoordigers van het bestuur, Jong KNHG en het bureau (gehouden op 10 maart 2023). De (deel)strategieën die zich in de afgelopen beleidsperiode bewezen hebben, zullen worden gecontinueerd. Wat niet werkte of niet tot wasdom gekomen is, wordt vervangen.

De drie strategieën staan op zichzelf maar versterken elkaar ook. Hierbij moet opgemerkt worden dat de strategieën gelijkwaardig zijn en niet in volgorde van belangrijkheid zijn opgenomen. Bovendien is het van belang ook de komende jaren gelijktijdig met deze drie strategieën aan de slag te gaan, zodat kruisbestuiving kan plaatsvinden.

Het toevoegen van waarde voor jonge historici

Het blijft nodig aandacht te hebben voor jonge historici. In dit plan wordt hieronder verstaan MA-studenten en starters op de arbeidsmarkt. De kracht van deze strategie zit enerzijds in het versterken van het sociale kapitaal van jonge historici, anderzijds in het bieden van kennis en toegang tot het netwerk van (leden van) het KNHG én de arbeidsmarkt. Jong KNHG als zelfstandige werkgroep speelt hierbij een belangrijke rol.

Om deze strategie te realiseren worden de volgende diensten (verder) ontwikkeld en de komende jaren ingezet, uitgebouwd en indien van toepassing verder uitgewerkt:

Jong KNHG

Jong KNHG bestaat sinds 2016 en is een actieve en zelfstandige werkgroep binnen het KNHG, die zichzelf ‘vernieuwt’, met eigen bestuur en met eigen activiteiten. Doel van Jong KNHG is allereerst een laagdrempelige toegang te bieden tot het KNHG voor jonge leden/historici. Daarmee heeft Jong KNHG een netwerkfunctie. Daarnaast biedt Jong KNHG de mogelijkheid voor debat en kennisuitwisseling tussen jonge historici onderling. Jong KNHG:

- Biedt informatie over toegang tot en aansluiting op de arbeidsmarkt;
- Creëert netwerkmogelijkheden voor jonge historici;
- Biedt mogelijkheden voor verdere (inhoudelijke en professionele) ontwikkeling;
- Bevordert de wisselwerking tussen oudere en jongere leden;
- Treedt op als (social media) *influencer* voor KNHG in zijn geheel en jonge leden in het bijzonder;
- Werft (jonge) leden voor KNHG, i.h.b. onder studenten en starters op de arbeidsmarkt;

Het bureau van het KNHG faciliteert Jong KNHG, zowel inhoudelijk als financieel.

Werkervaring bieden

Het bureau van het KNHG voorziet in de behoefte onder jonge historici om werkervaring op te doen. Door stage- en werkervaringsplaatsen (op vrijwillige basis) aan te bieden kunnen jonge historici ervaring en kennis opdoen over het vak, hun carrièreperspectieven als historicus verkennen én hun netwerk ontwikkelen. Hierbij werkt het bureau bewust aan het bieden van kansen en mogelijkheden aan studenten uit onder-gerepresenteerde groepen.

- KNHG biedt jaarlijks stage- en (betaalde) werkervaringsplaatsen aan jonge professionals op het bureau (voor KNHG/Historici.nl, BMGN-LCHR);

- Medewerkers van het bureau geven actieve en intensieve begeleiding en dragen hun kennis over aan de stagiairs en vrijwilligers. Bovendien ondersteunen zij hen in de ontwikkeling van hun netwerk of bij sollicitatieprocedures.

KNHG als beroepsvereniging

Het KNHG is een vereniging, waarin het uitgangspunt voor en door leden is. Tegelijkertijd zijn de werkzaamheden van het KNHG niet exclusief gericht op leden maar ook op het vak en de historische professional. Dat is een kracht en een zwakte. Het KNHG wil op basis van gezag opereren. Daarvoor is een sterke basis, dat wil zeggen een solide ledenbestand, een voorwaarde. De trend is echter, en dat geldt niet alleen voor het KNHG maar voor bijna alle verenigingen in Nederland, een (langzame) afname van het aantal leden. Binnen deze strategie zal de komende jaren dan ook aandacht worden besteed aan een duurzame toekomst voor het KNHG (langere termijn, na deze beleidsperiode) naast activiteiten op kortere termijn (binnen deze beleidsperiode) om het ledenbestand en de beroepsvereniging als netwerk en ondernemende organisatie vitaal te houden.

Ledenwerving

Korte termijn:

- Blijvend inzetten op de werving van nieuwe en in het bijzonder jonge leden (onder andere via Jong KNHG, zie ook hierboven);
- Institutioneel lidmaatschap verder uitbreiden en door-ontwikkelen;
- Gericht inzetten op verbreding primaire doelgroepen (starters, beleidsmakers);
- De Historicidagen 2024 in Maastricht aangrijpen om de band met Nederlandstalige historici en docenten geschiedenis in het middelbaar onderwijs in Vlaanderen te versterken. De Historicidagen 2026 aangrijpen om de band met historici gericht op de Nederlandse geschiedenis (i.h.b. in Münster, Duitsland) te versterken;
- Derde leden- en lezersonderzoek uitvoeren om de effecten van de vorige beleidsperiode te onderzoeken en de behoeften te peilen van doelgroepen;
- Diversiteits- en Inclusieplan evalueren en herijken;

Langere termijn:

- Onderzoek doen naar de mogelijkheid van omvorming tot een stichting met donateurs/vrienden

Ondernemende, actieve en creatieve vereniging

Door zich te presenteren als een ondernemende, actieve en creatieve vereniging biedt het KNHG leden de ruimte om mee te bouwen aan de toekomst van geschiedenis in Nederland en Vlaanderen én aan de historische gemeenschap als beroepsgroep. Hierdoor wordt de band tussen de leden en de vereniging versterkt en de interactie tussen de leden bevorderd.

- Inrichting en facilitering van jaarlijkse werk- en themagroepen (al dan niet ter voorbereiding op congressen) waarbij leden worden opgeroepen actief bij te dragen;
- Organiseren (in nauwe samenwerking met gastuniversiteit) van de tweejaarlijkse Historicidagen in 2024 (Maastricht) en 2026;
- Faciliteren en organiseren van bijeenkomsten en activiteiten waarbij leden om bijdragen worden gevraagd.

Verbindende rol

Het KNHG zal ook de komende jaren zich blijven profileren als dé beroepsorganisatie voor historici in Nederland door de verbinding te zoeken op belangrijke thema's, op relevante historische inhoud én

door het bieden van een netwerkfunctie aan leden in het bijzonder en historici in het algemeen. De uitwerking gebeurt op de volgende terreinen:

- Verbinding tussen leden:
 - Jaarlijkse organisatie van een aantal terugkerende contactmomenten waar leden elkaar kunnen ontmoeten en met nieuwe leden kennis kunnen maken;
 - Bieden van netwerkgelegenheden tijdens evenementen en bijeenkomsten;
 - Door het zichtbaar aanwezig en aanspreekbaar zijn van bestuursleden en leden van het bureau.
- De belangrijkste activiteiten en evenementen zijn:
 - nieuwjaarsborrel;
 - voorjaarscongres en/of jaarcongres;
 - webinars;
 - Historicidagen (eens in de twee jaar).
- Verbinding tussen partijen/organisaties. Hierbij treedt KNHG op als makelaar omdat het het veld overziet, een bovenpartijdige positie heeft en zonder eigenbelang historici en organisaties verbindt, in het bijzonder:
 - Historici en de media/pers;
 - Universiteiten/opleidingen geschiedenis – i.h.b. opleidingscoördinatoren en –directeuren

Belangenbehartiging

Het KNHG behartigt vanuit zijn overzichtpositie de belangen van historici en het vak in Nederland en ten dele ook in Vlaanderen. Voor deze strategie is een goed netwerk, zowel nationaal als internationaal, van de vereniging van belang. De komende beleidsperiode zal dan ook nog meer ingezet worden op de investering in bestaande relaties en het aangaan van nieuwe relaties.

- Voor 2024-2026 zijn de volgende thema's van belang:
 - Ethiek en integriteit;
 - Geschiedenisonderwijs (VO en WO);
 - Open Access en Open Science;
 - Diversiteit en inclusie binnen de beroepsgroep;
 - Academische vrijheid.
- Het KNHG behartigt ook, vanuit zijn lange historische traditie en gestoeld op zijn academische wortels, de belangen van het vak als academische discipline door:
 - de BMGN-*LCHR* vier keer per jaar online en in druk uit te geven;
 - de wetenschappelijke inhoud van de BMGN-*LCHR* te 'vertalen' naar bredere doelgroepen, zoals de media, het middelbaar onderwijs en het bredere geïnteresseerde publiek, door middel van de persberichten, actualiteitsparagraaf, de *special collections* en bijzondere samenwerkingen;
 - door het agenderen van actuele, spannende, relevante en zeer verschillende onderwerpen tijdens webinars, congressen en de Historicidagen.
- Ten behoeve van het vak en de professie zal het KNHG zich blijven inzetten door van zich te laten horen in maatschappelijk debat en/of op beleidsterreinen. Bij voorkeur gebeurt dit in nauwe samenwerking met aanverwante organisaties (zie ook onder stakeholders).

Zichtbaarheid

Een zichtbaar, actief en open KNHG vergroot de maatschappelijke relevantie van zowel de vereniging als het vak, zowel nationaal als internationaal. Zichtbaarheid is daarmee geen doel op zich maar een middel ter ondersteuning van de andere strategieën.

Om de zichtbaarheid van het KNHG te vergroten is een uitgewerkte communicatiestrategie van belang. Op basis van dit Beleids- en Werkplan zal voor de komende beleidsperiode wederom een (marketing)communicatie plan worden ontwikkeld en uitgevoerd, waarbij nadruk gelegd wordt op de samenhang tussen de volgende onderdelen:

- (Online) Communicatiestructuur waarbij de site van KNHG dient als ‘corporate’ communicatiesite. De sites van de Historicidagen, Historici.nl, BMGN-LCHR.nl en OpenJournals.nl zijn zelfstandige sites, die hun eigen doelgroepen bedienen. Wel wordt op deze sites duidelijk de relatie met het KNHG gelegd;
- KNHG blijven positioneren als een van de initiatief nemende partijen achter OpenJournals.nl én als uitgever van de BMGN-*LCHR*;
- KNHG blijven positioneren als een van de *early adopters* van Open Access;
- Voortbouwen aan het innovatieve imago van BMGN-*LCHR*
 - door vertaling van wetenschappelijke inhoud van de BMGN in actualiteitsparagrafen, *special collections* en in bijzondere samenwerkingen;
 - Door technische innovatie op de website van het tijdschrift, samengevat als ‘verrijkt publiceren’.
- Inzet op sociale media met verschillende eigen gezichten behorende bij verschillende platformen en evenementen;
- Actieve public relations en persbenadering voor congressen en evenementen en bij publicatie van iedere BMGN-*LCHR*;
- Internationale profilering van KNHG bij (evenementen van) zusterverenigingen en CISH.

5. Werkplan 2024, 2025, 2026

Strategie 1: Toevoegen waarde jonge leden

Jong KNHG

Wat: jaarplannen, inclusief begroting

Door wie: Jong KNHG

Wanneer: 2024, 2025, 2026

Wat: uitvoering jaarlijks programma met digitale sessies/workshops/seminars/excursies (arbeidsmarkt, professionele ontwikkeling en inhoud)

Door wie: Jong KNHG

Wanneer: 2024, 2025, 2026

Wat: actieve rol in programma Historicidagen 2024 en 2026 (netwerken en inhoud)

Door wie: Jong KNHG

Wanneer: 2024, 2026

Wat: uitreiken BA-scriptie prijs tijdens Historicidagen 2024 en na evaluatie mogelijk ook in 2026

Door wie: Jong KNHG

Wanneer: 2024, 2026

Wat: uitvoering *influencer*-rol (op inhoud, werving deelnemers evenementen van zowel KNHG als Jong KNHG, werving leden)

Door wie: Jong KNHG

Wanneer: 2024, 2025, 2026

Wat: actieve ledenwerving onder MA-studenten en starters op de arbeidsmarkt (waaronder promovendi en postdocs onder 30 jaar).

Door wie: Jong KNHG

Wanneer: 2024, 2025, 2026

Wat: participeren in *career events* van universiteiten en andere instellingen gericht op jonge historici

Door wie: bureau i.s.m. Jong KNHG

Wanneer: 2024, 2025, 2026

Loopbaancentrum

Wat: aanbieden van reguliere stage- en werkervaringsplekken op bureau KNHG (communicatie & webredactie KNHG en Historici.nl, redactie-assistent BMGN)

Door wie:	bureau
Wanneer:	2024, 2025, 2026
Wat:	aanbieden van (betaalde) werkervaringsplaatsen en stages ter voorbereiding op en tijdens Historicidagen
Door wie:	bureau
Wanneer:	2024, 2026
Wat:	aanbieden van incidentele/bijzondere stage- en werkervaringsplekken op bureau KNHG (indien voorkomend)
Door wie:	bureau
Wanneer:	2024, 2025, 2026
Wat:	participeren in <i>career events</i> van universiteiten en andere instellingen gericht op jonge historici
Door wie:	bureau i.s.m. Jong KNHG
Wanneer:	2024, 2025, 2026
Wat:	faciliteren van Jong KNHG (financieel en inhoudelijk)
Door wie:	bestuur en bureau
Wanneer:	2024, 2025, 2026

Strategie 2: KNHG als beroepsvereniging

Ledenwerving

Wat:	ledenwerving (voor, tijdens en na evenementen en doorlopend)
Door wie:	bureau
Wanneer:	2024, 2025, 2026
Wat:	institutionele leden werving (doorlopend) en doorontwikkeling (sectie-lidmaatschap)
Door wie:	bureau
Wanneer:	2024, 2025, 2026
Wat:	ontwikkelen plan ledenwerving nieuwe primaire doelgroepen (verbreding basis)
Door wie:	bureau
Wanneer:	2024
Wat:	uitvoeren plan ledenwerving nieuwe primaire doelgroepen (verbreding basis)
Door wie:	bureau
Wanneer:	2024, 2025, 2026
Wat:	Historicidagen in 2024 (Maastricht) en 2026 aangrijpen om band met Vlaamse en Duitse historici te versterken
Door wie:	bestuur en bureau
Wanneer:	2024, 2026

Wat: derde leden- en lezersonderzoek
Door wie: bureau – opdracht aan jonge professionals/afstudeerstudenten
Wanneer: 2024

Wat: uitvoering aanbevelingen ledenonderzoek 2024
Door wie: bestuur en bureau
Wanneer: 2024, 2025, 2026

Wat: evalueren en herijken diversiteits- en inclusieplan
Door wie: bestuur en bureau
Wanneer: 2024

Wat: uitvoeren (vernieuwd) diversiteits- en inclusieplan
Door wie: bestuur en bureau
Wanneer: 2024, 2025, 2026

Wat: onderzoek naar stichting met donateurs
Door wie: bestuur en bureau
Wanneer: 2025, 2026

Ondernemende, actieve en creatieve vereniging

Wat: organisatie nieuwjaarsborrel
Door wie: bureau
Wanneer: 2024, 2025, 2026

Wat: organisatie Historicidagen 2024 en 2026
Door wie: bestuur, bureau & universiteit
Wanneer: 2024, 2025, 2026

Wat: Zomer- en wintergroet
Door wie: bureau
Wanneer: 2024, 2025, 2026

Wat: actief benaderen van leden om bij te dragen op onderdelen/onderwerpen (werkgroepen, congressen, voor website, voor Historici.nl)
Door wie: bureau
Wanneer: 2024, 2025, 2026

Verbindende rol

Wat: tussen leden en op inhoud organisatie van een voorjaars- of jaarcongres, webinars, Historicidagen, nieuwjaarsborrel
Door wie: bureau i.s.m. bestuur
Wanneer: 2024, 2025, 2026

Wat: netwerkanalyse van het KNHG (inter)nationale netwerk (aanverwante organisaties)

Door wie: bureau i.s.m. bestuur
Wanneer: 2024, 2025, 2026

Wat: versterking/onderhouden en uitbreiding van het KNHG netwerk (aanverwante organisaties)
Door wie: bureau i.s.m. bestuur
Wanneer: 2024, 2025, 2026

Wat: analyse van perscontacten/perslijst KNHG
Door wie: bureau
Wanneer: 2024, 2025, 2026

Wat: versterking en uitbreiding van netwerk journalisten met portefeuille geschiedenis in Nederland én Vlaanderen
Door wie: bureau
Wanneer: 2024, 2025, 2026

Wat: organisatie van besloten expert meeting met geschiedenis opleidingen (universitair)
Door wie: bureau i.s.m. portefeuillehouder onderwijs
Wanneer: 2024, 2025, 2026

Wat: onderzoek naar (on)mogelijkheden expert meeting met HBO opleidingen tot geschiedenis docent
Door wie: portefeuillehouder onderwijs i.s.m. bureau
Wanneer: 2024, 2025, 2026

Belangenbehartiging

Wat: uitgeven en publiceren van BMGN-*LCHR* (vier keer per jaar)
Door wie: redactie i.s.m. bureau
Wanneer: 2024, 2025, 2026

Wat: continuering publiekswerking BMGN-*LCHR* d.m.v. samenwerking Kleio, actualiteitsparagrafen, persberichten, persbenadering, special collections etc.
Door wie: bureau
Wanneer: 2024, 2025, 2026

Wat: uitreiking *Low Countries History Award* (over jaren 2022, 2023, 2024)
Door wie: Redactie BMGN i.s.m. bureau
Wanneer: 2025

Wat: jaarlijkse expertmeeting onderwijscoördinatoren
Door wie: bureau
Wanneer: 2024, 2025, 2026

Wat: beleidsbeïnvloeding – op voor KNHG relevante thema's en onderwerpen/actualiteit
Door wie: bestuur i.s.m. bureau

Wanneer:	2024, 2025, 2026
Wat:	ontwikkelen en vullen van relevante dossiers op KNHG.nl
Door wie:	bureau
Wanneer:	2024, 2025, 2026
Wat:	uitreiking Elise Mathilde Essayprijs tijdens Historicidagen 2024
Door wie:	bureau
Wanneer:	2024
Wat:	organisatie en uitreiking stipendia Clio Fonds (afhankelijk van beslissing bestuur Harreveld Fonds op voorstel KNHG)
Door wie:	bureau
Wanneer:	2024, 2025, 2026

Strategie 3: Vergroten zichtbaarheid

KNHG

Wat:	doorontwikkelen website KNHG.nl
Door wie:	bureau
Wanneer:	2024, 2025, 2026
Wat:	ontwikkelen plan voor nieuwe website KNHG.nl
Door wie:	bureau i.s.m. bestuur
Wanneer:	2024, 2025
Wat:	uitvoeren plan voor nieuwe website KNHG.nl
Door wie:	bureau i.s.m. bestuur
Wanneer:	2025, 2026
Wat:	lancering nieuwe website KNHG.nl
Door wie:	bureau i.s.m. bestuur
Wanneer:	2026
Wat:	maandelijkse digitale nieuwsbrief
Door wie:	bureau
Wanneer:	2024, 2025, 2026
Wat:	actieve inzet sociale media KNHG, incl. sociale media Jong KNHG
Door wie:	bureau
Wanneer:	2024, 2025, 2026
Wat:	actieve persbenadering bij congressen KNHG en Historicidagen
Door wie:	bureau
Wanneer:	2024, 2025, 2026

Wat: mediamonitoring en verslaglegging in nieuwsbrief
Door wie: bureau
Wanneer: 2024, 2025, 2026

Wat: onderhouden en actueel houden corporate communicatiemiddelen en *merchandise*
Door wie: bureau
Wanneer: 2024, 2025, 2026

BMGN

Wat: bij elk artikel, forum of dossier publiceren van actualiteitsparagraaf en actieve persbenadering
Door wie: auteurs i.s.m. bureau
Wanneer: 2024, 2025, 2026

Wat: (door)ontwikkelen website BMGN
Door wie: bureau
Wanneer: 2024, 2025, 2026

Wat: samenstellen en publiceren van *special collections* (ten minste twee keer per jaar)
Door wie: bureau
Wanneer: 2024, 2025, 2026

Wat: actieve inzet sociale media BMGN
Door wie: bureau
Wanneer: 2024, 2025, 2026

Wat: lezersonderzoek en uitvoeren aanbevelingen
Door wie: bureau
Wanneer: 2024, 2025, 2026

Wat: onderzoeken nieuwe vormen van publiekswerking (bijv. podcasts) en opstellen plan
Door wie: bureau
Wanneer: 2024

Wat: uitvoeren plan nieuwe vormen van publiekswerking (bijv. podcasts)
Door wie: bureau
Wanneer: 2024, 2025, 2026

Historicidagen

Wat: opzetten van communicatieplan met planning voor Maastricht (2024) en (2026)
Door wie: bureau
Wanneer: 2024, 2025, 2026

Wat: ontwikkelen en onderhouden websites Maastricht (2024) en 2026
Door wie: bureau
Wanneer: 2024, 2025, 2026

Wat: actieve inzet sociale media ter promotie van en tijdens de Historicidagen
Door wie: bureau
Wanneer: 2024, 2025, 2026

Wat: ontwikkeling promotiemateriaal Historicidagen Maastricht (2024) en 2026
Door wie: bureau
Wanneer: 2024, 2025, 2026

Historici.nl

Wat: samenstellen en publiceren dossiers
Door wie: bureau
Wanneer: 2024, 2025, 2026

Wat: actieve inzet sociale media Historici.nl
Door wie: bureau
Wanneer: 2024, 2025, 2026

Wat: opzetten en uitvoeren nieuwe website Historici.nl
Door wie: Redactieraad i.s.m. directeur Huygens Instituut en voorzitter KNHG
Wanneer: 2024, 2025, 2026

Internationaal

Wat: onderhouden Engelstalige pagina's KNHG
Door wie: bureau
Wanneer: 2024, 2025, 2026

Wat: actieve deelname aan congressen zusterverenigingen en CISH (incl. sociale media aandacht tijdens congressen en verslaglegging achteraf d.m.v. blogs en verslagen)
Door wie: bestuur en bureau
Wanneer: 2024, 2025, 2026

6. Resultaten

Jong KNHG

- Jaarlijks activiteitenplan met bijbehorende begroting
- Organisatie van ten minste drie digitale sessies/workshops/excursies per jaar
- Organisatie van inhoudelijke en netwerk elementen programma Historicidagen 2024 en 2026
- Uitreiking BA-scriptie prijs tijdens Historicidagen 2024 en mogelijk 2026
- Wekelijks een of meerdere berichten op sociale media in rol *influencer*
- Jaarlijks ten minste 40 gratis student-leden geworven en 20 (betalende) Jong KNHG leden
- Tenminste drie keer per jaar *acte de présence* geven op *career events* universiteiten

Loopbaancentrum

- Ten minste twee redactie-assistenten per jaar doen bij BMGN werkervaring op
- Ten minste twee stagiaires communicatie/webredactie per jaar doen werkervaring op
- Ten minste twee stagiaires (een in Amsterdam, een in samenwerkende universiteitsstad) doen werkervaring op in de voorbereiding op de Historicidagen
- Ongeveer 20 studenten inzetten als studentambassadeur tijdens de Historicidagen (netwerken, werkervaring, kennis opdoen)
- Alle stagiaires en vrijwilligers stellen zichzelf voor op de website van het KNHG of die van de Historicidagen én doen na afloop (in blog- of vlogvorm) verslag van hun werkzaamheden
- Jaarlijks budget ter beschikking voor Jong KNHG

Ledenwerving

- Ledenaantal blijft boven 1.000 leden
- Ten minste één grote ledenwerfactiviteit per jaar (bij een congres of anderszins)
- Jaarlijks advertentiecampagne in studententijdschriften (najaar)
- Ontwikkelen en uitrollen ‘studentenorganisatie-lidmaatschap’ met als doel 10 in 2026
- Aantal institutionele leden blijft groeien naar 10 in 2026
- Ontwikkelen en uitrollen ‘sectie-lidmaatschap’ met als doel 10 in 2026
- Aanwas van leden uit nieuwe primaire doelgroepen, doel 50 in 2026
- Banden met Vlaamse historici zijn versterkt eind 2024, met Duitse historici in 2026 leidend tot 20 nieuwe Vlaamse leden en 10 nieuwe Duitse leden (gericht op Nederlandse geschiedenis)
- Ledenonderzoek uitgevoerd in 2024
- Aanbevelingen ledenonderzoek uitgevoerd in 2025/2026
- Diversiteitsplan geëvalueerd en herijkt in 2024 opgesteld en in uitvoering 2025/2026
- Plan B (stichting met donateurs) is onderzocht en uitgezocht, resulterend in een plan dat uitgerold kan worden

Open, actieve, speelse vereniging

- Op nieuwjaarsborrels komen tenminste 50 leden
- Historicidagen – tenminste 250 deelnemers en waardering deelnemers van 8 op schaal van 10
- Jaarlijks een vrolijke en speelse (digitale) zomer- en wintergroet verzonden

Verbindende rol

- Jaarlijks een groot fysiek congres – met ongeveer 100 deelnemers – over inhoudelijk onderwerp met sprekers uit binnen- en buitenland
- Jaarlijks twee of drie webinars over actueel onderwerp, in samenspraak met of op voordracht van leden bepaald, met ten minste 25 deelnemers per keer
- Jaarlijks ten minste één fysiek netwerkmoment tijdens congres organiseren, bijvoorbeeld nieuwjaarsborrel of tijdens congres
- Organisatie eens per twee jaar van Historicidagen, met minimaal 250 deelnemers per editie
- Netwerkanalyse in 2024 uitgevoerd, netwerk is verstevigd en verdiept in 2026
- Analyse perslijst in 2024 uitgevoerd, contacten met portefeuillehouders geschiedenis in pers zijn verstevigd en verdiept in 2026, zowel in Nederland als in Vlaanderen
- Jaarlijks een expertmeeting onderwijs (WO)
- Onderzoek naar expertmeeting HBO uitgevoerd in 2024

Belangenbehartiging

- BMGN verschijnt ieder kwartaal, zowel in druk als online
- Publicatie van ieder nummer BMGN leidt tot tenminste een keer persaandacht
- De *Low Countries History Award*, voor beste artikel in de BMGN 2022-2024, wordt in 2025 uitgereikt
- Jaarlijks een expertmeeting onderwijs (WO)
- Bestaande dossiers worden geactualiseerd, tenminste 1 nieuw dossier wordt ontwikkeld. Verouderde dossiers worden gearhiveerd.
- De Elise Mathilde Essayprijs wordt georganiseerd in 2024 en uitgereikt tijdens de Historicidagen

Vergroten zichtbaarheid

KNHG

- KNHG.nl is actueel en relevant en kent jaarlijks 10% groei in bezoekers
- Plan voor nieuwe website is gemaakt, budget is gevonden, nieuwe website wordt in 2026 gelanceerd
- Nieuwsbrief verschijnt maandelijks en wordt jaarlijks gemiddeld 10% meer geopend dan het voorgaande jaar
- Het aantal volgers op sociale media groeit jaarlijks met 10%
- De Historicidagen leveren ten minste één keer (ruime) persaandacht op
- Nieuwe merchandise wordt ontwikkeld en besteld

BMGN

- Bij ieder artikel, forum of dossier BMGN verschijnt een actualiteitsparagraaf
- Ten minste twee keer per jaar verschijnt een online *special collection* met artikelen uit de geschiedenis van BMGN over een bepaald onderwerp
- De website van BMGN is actueel en biedt nieuwe vormen van verrijkt publiceren
- Het aantal volgers op sociale media groeit jaarlijks met 10%
- Lezersonderzoek uitgevoerd in 2024
- Aanbevelingen lezersonderzoek uitgevoerd in 2025/2026
- Onderzoek naar nieuwe vormen publiekswerking is in 2024 uitgevoerd
- Onderzoek leidt tot nieuwe vormen van publiekswerking 2025/2026

Historicidagen

- Voor de edities 2024 en 2026 wordt een communicatieplan met doelstellingen, targets en planning gemaakt en uitgevoerd
- Voor de edities 2024 en 2026 wordt een congreswebsite ontwikkeld en actueel gehouden
- Het aantal volgers op sociale media groeit per editie met 10%
- Voor de Historicidagen 2024 en 2026 is relevant promotiemateriaal ontwikkeld en verspreid

Historici.nl

- Per jaar worden er ten minste twee inhoudelijke dossiers toegevoegd aan Historici.nl
- Het aantal volgers op sociale media groeit jaarlijks met 10%
- Plan voor nieuwe website is gemaakt in 2024/2025 en wordt uitgevoerd in jaren 2025/2026

Internationaal

- Engelstalige pagina's op site KNHG zijn actueel en worden regelmatig ververst
- Medewerkers van bureau en/of bestuursleden bezoeken in ieder geval de jaarlijkse *Annual Meeting* van AHA en de tweejaarlijkse *Historikertag*. Indien mogelijk nemen ze deel aan panels en presenteren ze Nederlandse casi.
- Van elk buitenlands congres wordt door middel van een blog op KNHG.nl verslag gedaan van deelname aan congressen van zusterverenigingen (indien mogelijk in het Engels zodat de zusterverenigingen de sociale media berichten onder hun achterban kunnen verspreiden).